



## Bachelor Management Marketing Commerce

“Responsable du Développement de l'unité commerciale” (1)

(Arrêté du 25 janvier 2011 publié au Journal Officiel du 2 février 2011)

**Titre certifié par l'Etat inscrit au RNCP niveau II (niveau Licence)**

**Formation initiale ou en alternance, formation continue, VAE, CIF**

### Domaines de compétences :

**Destiné aux titulaires de diplômes d'un niveau minimum Bac + 2**, le Bachelor en Management Marketing Commerce développe en 12 mois des compétences en Marketing, Management, Communication et Gestion. Il offre le bénéfice d'une expérience professionnelle et d'une formation intensive qui a fait ses preuves. Le titulaire du Titre certifié bénéficiera de 60 crédits ECTS qui lui permettront, s'il le souhaite, de poursuivre ses études en Master en France ou à l'étranger grâce au réseau d'universités partenaires (*Erasmus*).

### Postes et fonctions visés :

Les diplômés occupent souvent des postes dans les fonctions et activités suivantes :

- La fonction commerciale : Assistant Marketing et/ou Communication, chargés d'affaires ou de clientèle
- Les activités de service : Commercial, responsable d'Agence
- Les agences de communication publicitaire : Chargé de développement commercial et de clientèle
- Les PME-PMI : Postes polyvalents de conception Marketing et d'Assistance commerciale.

### Descriptif de la formation :

#### - Marketing - Commerce

Marketing stratégique  
Marketing études  
Développement international  
Négociation avancée  
Politique commerciale-Relations clients  
Distribution

#### - Anglais (obligatoire)

Renforcement des connaissances  
Perfectionnement sur *Tell Me More*

#### - Gestion et informatique

Outils d'analyse financière  
Outils informatiques du manager  
Gestion prévisionnelle - Plan d'affaires  
Contrôle budgétaire  
Communication visuelle et Web

#### - Management

Communication et Relations Professionnelles  
Management des hommes et des organisations

#### - Communication

Communication opérationnelle  
Stratégie de communication  
Développement des compétences relationnelles

#### - Enseignement juridique

Environnement juridique de l'entreprise  
Droit des sociétés et fiscalité  
Droit du travail

#### - Dossier de synthèse des missions en entreprise

Soutenance orale devant jury des missions réalisées en entreprise décrivant les responsabilités exercées et les compétences acquises par le candidat lors du stage ou de l'alternance

### Stage ou alternance en entreprise :

en liaison avec le management, marketing, commerce, la communication, la gestion. L'évaluation du stage par le tuteur d'entreprise entre en ligne de compte pour l'obtention du Titre certifié.

### Partenariats avec l'étranger - Programme européen Erasmus (2)

**Possibilité de poursuivre une année d'étude supplémentaire dans une université étrangère**

- Dundalk Institute of Technology, Irlande
- Carlow Institute of Technology, Irlande
- Sligo Institute of Technology, Irlande
- University of Abertay, Dundee, Ecosse
- Robert Gordon University, Aberdeen, Ecosse
- Herriot Watt University, Edimbourg, Ecosse
- Hogeschool Zeeland, Vlissingen, Pays Bas
- Universidad de la Laguna -Ténérife, Espagne
- Berufsakademie Mosbach, Allemagne
- University of Gloucestershire, Angleterre
- GEA College, Piran, Slovénie
- Kristianstad University, Kristianstad, Suède
- Avans Hogeschool, S'hertogenbosch, Pays Bas
- Hogeschool Antwerpen, Anvers, Belgique

(1) en partenariat avec l'IPAC Annecy

(2) géré par le Bureau international de l'IPAC